

Engager des solidarités avec les territoires : l'approche de TotalEnergies Foundation

par

■ **Manoelle Lepoutre** ■

Directrice Engagement société civile de TotalEnergies
et déléguée générale de TotalEnergies Foundation

En bref

« Devenir la major de l'énergie responsable, c'est aussi s'engager dans des actions de solidarité envers les territoires qui nous accueillent et, en particulier, les jeunes. » Manoelle Lepoutre résume ainsi l'enjeu de la nouvelle politique de mécénat de TotalEnergies Foundation, élaborée en 2017. Vaste programme pour une entreprise présente dans 130 pays et implantée dans des territoires très variés par leurs cultures, leurs traditions et leurs richesses. Il faut donc trouver une méthode pour agir *avec* plutôt que *pour* les communautés, et évaluer les impacts des actions entreprises, leur objectif n'étant pas de se contenter de faire semblant. Afin que ces actions prennent du sens pour l'entreprise, celle-ci doit y associer les membres de son personnel. Manoelle Lepoutre explique la démarche retenue, en l'illustrant d'exemples dans les différents axes de son action : sécurité routière, climat et littoraux, éducation et insertion des jeunes, culture et patrimoine.

Compte rendu rédigé par François Boisivon

L'Association des Amis de l'École de Paris du management organise des débats et en diffuse les comptes rendus, les idées restant de la seule responsabilité de leurs auteurs. Elle peut également diffuser les commentaires que suscitent ces documents.

Séance organisée en collaboration avec Le RAMEAU.

Parrains & partenaires de l'École de Paris du management :

Algoé¹ • Chaire Futurs de l'industrie et du travail • Chaire Mines urbaines • Chaire Phénix – Grandes entreprises d'avenir • EDF • ENGIE • Executive Master – École polytechnique • Fabernovel • Groupe BPCE • GRTgaz • IdVectoR² • L'Oréal • La Fabrique de l'industrie • MINES ParisTech • RATP • Syndicat des entreprises de l'économie numérique et des technologies nouvelles³ • Université Mohammed VI Polytechnique • UIMM • Ylios¹

1. pour le séminaire Vie des affaires / 2. pour le séminaire Management de l'innovation / 3. pour le séminaire Transformations numériques

Une entreprise citoyenne

Ingénieure géologue de formation, j'ai fait toute ma carrière chez Total, devenue depuis peu la compagnie TotalEnergies. Après avoir occupé des fonctions dans divers pays, je suis revenue en France, au siège, en 2003. J'y ai occupé un poste de responsable d'une direction de R&D, puis d'une direction développement durable, et, depuis 2016, je suis directrice Engagement société civile. Nous sommes convaincus que la finalité d'une compagnie multinationale de notre importance n'est pas exclusivement économique, et nous n'avons pas attendu la loi PACTE (plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) pour aboutir à cette conclusion. Dans de nombreux pays où nous travaillons, les pouvoirs publics ne disposent pas des moyens d'action auxquels nous sommes habitués dans les démocraties libérales. Notre engagement y est d'autant plus nécessaire, notamment dans l'éducation. Une entreprise citoyenne, comme l'est TotalEnergies, ne peut fonctionner sans s'impliquer dans la vie citoyenne des territoires qui l'hébergent. Cette façon de voir a non seulement des conséquences sur nos engagements en matière de responsabilité sociale, mais aussi sur ce qui définit notre raison d'être et nos valeurs.

C'est pourquoi il nous est apparu nécessaire, dès 2016, de comprendre comment les compétences que nous développons pour l'entreprise pouvaient également servir les sociétés au sein desquels nous étions implantés. C'est aussi une manière de combler le fossé entre l'acteur multinational qui profite de la mondialisation et l'acteur local qui, bien souvent, n'en voit pas l'intérêt parce qu'il en est exclu. Ces analyses, très en avance sur leur temps, ont été au cœur de notre action. Nous appuyer sur nos compétences nous garantissait également que nous ne nous substituerions pas, où que ce soit, aux pouvoirs publics dans nos actions sociétales.

La jeunesse

Cette réflexion affirmait les liens qui réunissent entreprise et territoire, mais n'en définissait ni la portée ni les modalités. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur la jeunesse, pour appuyer son insertion professionnelle, y compris au sein de la Compagnie, sans entrer en concurrence avec les actions déjà menées par les pouvoirs publics dans les territoires. Ainsi, nous avons proposé à des jeunes en situation d'échec scolaire ou de marginalisation sur le marché du travail des formations articulées à des situations pratiques d'emploi.

La sécurité

Toute personne travaillant pour TotalEnergies doit revenir saine et sauve chez elle. La sécurité est une valeur très forte de l'entreprise, autour de laquelle nous avons développé des compétences spécifiques. Or, les accidents de la route sont aujourd'hui la première cause de mortalité des jeunes adultes dans le monde. Nous avons donc choisi d'intervenir également dans le domaine de la sécurité routière.

L'environnement

Il était impossible, étant donné notre identité, que nous ne menions pas d'action à visée environnementale. Si nous avons toujours été sensibles à la préservation des zones où nous exerçons nos activités, nous voulons aller plus loin et jouer un rôle à notre mesure dans la transition énergétique, notamment en diversifiant nos sources, ce qu'exprime notre changement de nom pour TotalEnergies. C'est une évolution majeure. Elle se traduit aussi dans les actions que mène TotalEnergies Foundation pour la protection des littoraux et des océans, directement menacés par le changement climatique.

La culture

Enfin, TotalEnergies est une compagnie multinationale, qui travaille avec et auprès de populations de cultures très différentes dans le monde entier. Si c'est par la culture que chacun définit son identité, c'est aussi par elle,

et à travers nos différences, que nous échangeons et communiquons. Promouvoir la culture, c'est promouvoir le dialogue, au niveau local comme international. C'est dans cet esprit que nous participons à des missions de sauvegarde du patrimoine culturel, qui ont aussi pour vocation de sensibiliser des jeunes à la conservation et de les former aux métiers de la restauration.

Notre intérêt : l'équilibre

TotalEnergies Foundation n'est pas un simple bailleur de fonds. Notre engagement sociétal s'appuie sur les compétences de nos salariés, et l'aide que nous apportons aux territoires ne se résume pas à des contributions financières. Notre expérience apporte une valeur ajoutée aux associations partenaires de la Fondation.

Si notre intérêt est mobilisé dans les actions soutenues par TotalEnergies Foundation, il ne s'agit pas simplement de notre intérêt économique, mais du développement de notre entreprise dans un monde en équilibre; c'est pourquoi nous sommes attentifs à l'impact de nos engagements. La Fondation contribue au développement d'initiatives dont les acteurs ont conscience des moyens financiers et humains qu'elles nécessitent de mettre en œuvre, et cherchent par conséquent à en maximiser l'impact. Les bonnes intentions ne dispensent ni de l'efficacité ni des comparaisons avec les acteurs engagés sur le même terrain. Nous devons en effet partager des moyens limités – c'est toute la question posée par la transition énergétique – et il est de notre responsabilité de garantir qu'ils sont correctement utilisés. Les conventions que signe la Fondation comportent donc, systématiquement, une mesure d'impact. Pour résumer notre philosophie, nous nous efforçons de travailler avec nos partenaires, au-delà du seul soutien financier.

Rencontrer les acteurs des territoires

Très investis dans leur métier, nos salariés n'ont souvent pas le temps de rencontrer, sur leur territoire, leurs concitoyens. En conséquence, nous avons développé un programme nommé Action!, permettant à tout collaborateur de la Compagnie de prendre trois jours par an sur son temps de travail pour les consacrer à des activités locales d'intérêt général, dans le cadre du programme TotalEnergies Foundation. Ainsi, les collaborateurs de TotalEnergies peuvent partager leurs compétences, mais aussi rencontrer, autour d'eux, les acteurs de la vie citoyenne et tisser des liens avec eux.

Le programme TotalEnergies Foundation s'inscrit dans la continuité des engagements sociétaux de la Compagnie, au premier rang desquels la création de valeur sur les lieux de son développement et le partage local de cette valeur.

Agir sur l'éducation

Le RAMEAU nous a aidés à comprendre les besoins des filières de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Nous collaborons avec Alliance pour l'éducation, qui fonctionne grâce au mécénat d'entreprise. Cette association est spécialisée dans la construction, dès le collège, de parcours d'insertion, au travers notamment du développement des compétences relationnelles. Dans le cadre de ce partenariat, des salariés de TotalEnergies témoignent de leur propre expérience dans les collèges et peuvent aussi suivre et aider des élèves.

Nous sommes également partenaires de la Fédération nationale des écoles de production, réseau d'établissements privés à but non lucratif reconnus par l'État, qui déploie des méthodes innovantes d'apprentissage d'un métier, pour des jeunes de 14 à 18 ans ayant décroché du système éducatif. Le principe consiste à former par la pratique, en situation, mais en école et non dans l'entreprise. Les élèves fabriquent eux-mêmes des produits pour des entreprises qui en ont besoin, sous l'égide d'un formateur; le volet théorique n'intervient qu'après cette réalisation tangible. Plus de 99% des jeunes gens ainsi formés trouvent un emploi à la sortie. Ces méthodes d'apprentissage sont anciennes, puisqu'elles remontent à la fin du XIX^e siècle, mais ne se développaient pas. Depuis 2018, nous accompagnons ces écoles de production pour les métiers liés à l'industrie, et leur nombre